



**PROGRAMA DEL CURSO DE  
DERECHO MARCARIO  
CÓDIGO: 2393**

**PROFESORES:**

Lic. Luis Fernando Aceituno Mazariegos.  
Licda. Vilma Leticia Marroquín Arreaga.

SECCIÓN: "A"  
SECCIÓN: "C" (vespertina)

**I. JUSTIFICACIÓN**

El curso se justifica por la importancia que el estudio de las instituciones jurídicas de la Propiedad Intelectual, en particular el derecho marcario tiene en la actualidad. En especial en el mundo globalizado y las necesidades comerciales que se derivan en la actualidad. Las modernas tecnologías, las nuevas tendencias y las regulaciones legales que existen a nivel internacional y nacional, que influyen sobre la Propiedad Intelectual en general, la Propiedad Industrial y las Marcas como modalidad en particular. Aunado a los avances en la información que exigen formas inmediatas y eficientes de reconocimiento de todos los campos comerciales e industriales, en donde las creaciones del ser humano son objeto de protección a través de la Propiedad Industrial y en especial las Marcas.

**II. OBJETIVOS**

- a. **GENERAL:** Analizar las instituciones jurídicas, legislación nacional e internacional sobre Propiedad Intelectual y sus generalidades, Propiedad Industrial y las Marcas específicamente. La importancia para la economía y la ciencia del derecho.
- b. **ESPECÍFICOS:**
  - i. Analizar y discutir la importancia económica, técnica y jurídica del derecho marcario.
  - ii. Que el estudiante se encuentre en la disposición de conocer adecuadamente los aspectos teóricos y prácticos del Derecho Marcario.
  - iii. Conocer y estudiar la legislación internacional y nacional y los sistemas de protección jurídica en cuanto a la marca respecta.
  - iv. Formación de criterios en la interpretación y aplicación de las normas que regulan al Derecho Marcario.
  - v. Aplicar teoría y práctica en casos concretos en relación a derecho Marcario.
  - vi. Integrar en los aspectos relacionados a las marcas, la importancia del uso adecuado de los recursos que brinda el medio ambiente.



### III. CONTENIDO DEL CURSO

- A. La Propiedad Intelectual
  - a. Introducción, Generalidades, Antecedentes
  - b. Propiedad Industrial
  - c. Derechos de Autor
  - d. Legislación Internacional y Nacional
- B. La Propiedad Industrial
  - a. Aspectos Generales, Concepto, Naturaleza Jurídica
  - b. Invenciones y Diseños Industriales
  - c. Marcas y otros signos distintivos
  - d. Competencia desleal
- C. Derecho Marcario
  - a. Generalidades
  - b. Antecedentes e Historia del Derecho Marcario
- D. Marcas
  - a. Generalidades
  - b. Definición y Concepto de Marca
  - c. Naturaleza Jurídica de la Marca
  - d. Características de las Marcas
  - e. Nombres comerciales y emblemas
  - f. Expresiones o señales de publicidad
  - g. Elementos que componen la marca
  - h. Tipos de Marcas
  - i. Funciones y fines de la Marca
  - j. Clasificación de las Marcas
    - i. Según el Titular
      - 1. Marca Individual
      - 2. Marca Colectiva
    - ii. Según el Objeto
      - 1. Marcas de Producto y Marcas de Servicio
      - 2. Marca de Certificación
    - iii. Según la Naturaleza del Signo
    - iv. Marcas Tradicionales
      - 1. Visibles
        - a. Marca Denominativa
        - b. Marca Gráfica
        - c. Marca Mixta
    - v. Marcas No Tradicionales
      - 1. Visibles
        - a. Marca Tridimensional
        - b. Marca de Posición
      - 2. No Visibles
        - a. Marca Sonora
        - b. Marca Olfativa
        - c. Marca Gustativa



- d. Marca Táctil
- k. Categoría de Marcas
- l. Marca Notoria
- m. Signos o medios materiales que configuran una marca
- n. Adquisición del Derecho Marcario
- o. Principios Marcarios
- p. Procedimiento para el registro de marcas
- q. Derechos derivados de la inscripción de una marca
- r. Extinción del registro de marca
- s. Registro de la Propiedad Intelectual
  - i. Antecedentes
  - ii. Funciones del RPI
  - iii. Departamento de Marcas
  - iv. Instrucciones de solicitud
  - v. Oposición
  - vi. Renovación de Marca
  - vii. Charla sobre los recursos que brinda el medio ambiente y como utilizarlos en forma adecuada en el momento de elaborar marcas.

#### IV. EVALUACIÓN

1° Examen Parcial	25 puntos
2° Examen Parcial	25 puntos
Comprobaciones de lectura	10 puntos
Trabajo de Investigación	10 puntos
Examen Final	<u>30 puntos</u>
Total:	100 Puntos

#### V. BIBLIOGRAFÍA

1. Bendaña Guerrero, Guy. Curso de Derecho Propiedad Industrial. HISPAMER. 1999.
2. Otamendi, Jorge. Derecho de Marcas. AbeledoPerrot. 2003.
3. Rangel Medina, David. Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual. UNAM. 1992.
4. Rangel Medina, David. Derecho Intelectual. McGraw-Hill. 1998.
5. Ramírez, Daniel Ubaldo. Introducción a la Propiedad Intelectual. Zona Gráfica. 2009.
6. Rojas, Ricardo; Osvaldo Schenone y Eduardo Stordeur. Nociones de Análisis Económico del Derecho Privado. UFM. 2012.



## LEGISLACIÓN, ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

1. Acta de Ginebra 1999
2. Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio ADPIC.
3. Arreglo de la Haya
4. Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial
5. Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas
6. Constitución Política de la República de Guatemala, 1985.
7. Guía del Usuario, Registro de la Propiedad Intelectual de Guatemala
8. Ley de Propiedad Industrial. Decreto No. 57-2000 del Congreso de la República y sus Reformas
9. Reglamento a la Ley de Propiedad Industrial, Acuerdo Gubernativo No. 89-2002 y sus Reformas

## SITIOS DE INTERNET

[www.wipo.int](http://www.wipo.int)  
[www.OMPI.int](http://www.OMPI.int)  
[www.OMC.int](http://www.OMC.int)  
[www.rpi.gob.gt](http://www.rpi.gob.gt)

Quetzaltenango, Junio de 2017